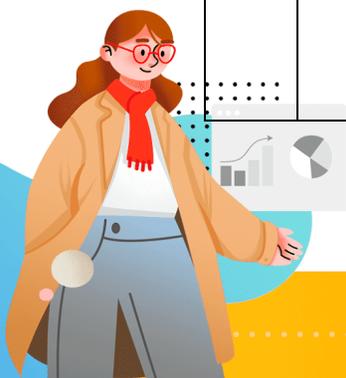


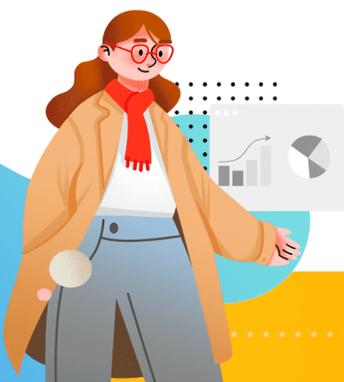
CUARTA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA INVIERNO - AGOSTO DE 2023

OFERTA OFICIAL DE CURSOS

Curso	Nombre del Curso	Docente/Institución	Cupos Disponibles
1	La economía circular y bioeconomía como mecanismos de reactivación post COVID.	<p>Dr. Oliver Campero Rivero (Bolivia).</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dr. en Ingeniería Ambiental y manejo de aguas, Universidad de Huelva, España. - Maestría en Economía de Ciencias Ambientales, en el Centro de Estudios Superiores (CESU) de la Universidad Mayor de San Simón, Bolivia. - Ingeniero Agrícola, Universidad Mayor de San Simón, Bolivia. 	14
8	Taller de habilidades emprendedoras.	<p>Dr. Hugo Sierra Goldberg (Chile)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile. Doctor in Ciencias Agrícolas, Forestales y Veterinarias, Universidad de Chile. <p>Mg. Carlos Jara García (Chile)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile. Magíster en Administración de Empresas, Universidad de Chile. 	15
9	En tiempos de incertidumbre los y las creativos(as) tienen la palabra	<p>Dr. Luis Alfredo Santibáñez Torrejón (Chile)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicador Audiovisual, Publicista y Licenciado en Comunicación y Marketing, Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación (UNIACC), Chile. - Egresado del Magíster en Humanidades, mención en literatura, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile. - Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica, Universidad Pontificia de Salamanca, España. 	20



		- Doctor en Comunicación y Gestión Estratégica del Conocimiento, Universidad Pontificia de Salamanca, España.	
10	Principales cadenas agroalimentarias costarricenses: oportunidades y desafíos	<p>Dr. Víctor Rodríguez Lizano (Costa Rica)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios (Universidad de Costa Rica) - Maestría en Agronegocios Internacionales y Desarrollo Rural (Doble titulación Universidad de Talca, Chile-Universidad de Gottingen, Alemania) - Doctorado en Ciencias Agrícolas (Universidad de Costa Rica cotutoreado con CIRAD, Montpellier Francia). - Profesor de la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios. - Subdirector del Centro de Investigación en Economía Agrícola y Desarrollo Agroempresarial (CIEDA). 	30
11	Seguridad alimentaria en Chile, aportes de la región Arica Parinacota.	<p>Mg. Carlos Díaz Ramírez (Chile)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesor por Horas de clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile.} - Médico Veterinario, Universidad de Chile. - Licenciado en Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile. - Maestría en Ciencias. Gestión de calidad de alimentos. Universidad de Wageningen (Países Bajos). 	24



12	Gestión y desarrollo de proyectos y negocios creativos y culturales en el contexto de los nuevos desafíos tecnológicos y sociales.	Dr. Paulo Faustino (Portugal) · Postdoctorado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Nova de Lisboa. - Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid. - Magíster en Sociología Económica de las Organizaciones, ISEG/Universidad Técnica de Lisboa. - Director del Magíster en Comunicación y Gestión de industrias Creativas, Facultad de Letras de la Universidad de Porto. - Fundador y Editor del Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS	19
-----------	--	--	-----------

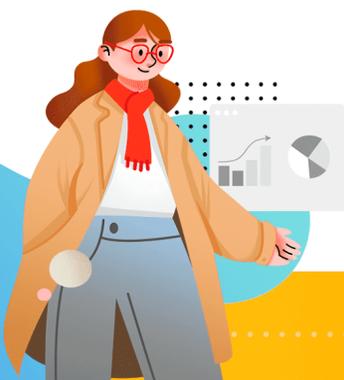




A considerar:

- Las clases se realizarán, vía plataforma Zoom, los días 22, 23, 24, 29, 30 y 31 de agosto en horario de 19:00 a 21:00 horas.
- Las inscripciones son **gratuitas** y deben ser **formalizadas** a través del formulario de inscripción al email christian.vergara@usach.cl. El llenado de cupos es por estricto orden de llegada del formulario de inscripción.
- Para poder optar al diploma del curso se exige una **asistencia mínima del 83%** (sólo se permite una inasistencia justificada).
- El plazo para postular vence a las **12:00 horas del lunes 21 de agosto de 2022.**

Dirección de Vinculación con el Medio
Decanato FACTEC



CUARTA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA INVIERNO - AGOSTO DE 2023

PROGRAMA DEL CURSO 01

Nombre del Curso: La economía circular y bioeconomía como mecanismos de reactivación post COVID.

Nombre Docente: Oliver Campero Rivero.

- Doctor en Ingeniería Ambiental y manejo de aguas, Universidad de Huelva, España.
- Maestría en Economía de Ciencias Ambientales, en el Centro de Estudios Superiores (CESU) de la Universidad Mayor de San Simón, Bolivia.
- Ingeniero Agrícola, Universidad Mayor de San Simón, Bolivia.

Objetivo General:

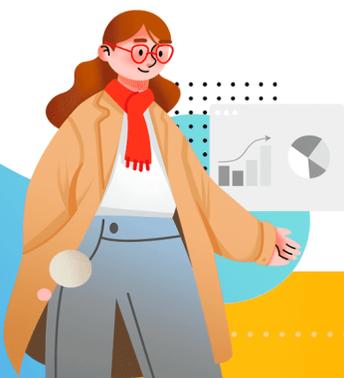
- Incorporar los conceptos de Economía circular en los titulados de la Universidad.

Objetivos Específicos:

- Incorporación de nuevos conceptos de sustentabilidad.
- Entender y proponer nuevos retos y cambios de paradigma respecto a los residuos.
- Conocer la realidad latinoamericana del progreso de la Economía circular.

Calendarización:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 22 de agosto	La economía circular: conceptos y paradigma.
2	Miércoles 23 de agosto	La bioeconomía.
3	Jueves 24 de agosto	Interrelación de conceptos.
4	Martes 29 de agosto	Emprendimientos tecnológicos y economía circular.
5	Miércoles 30 de agosto	La economía circular y la ciencia.
6	Jueves 31 de agosto	Acciones directas de la economía circular post COVID.



CUARTA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA INVIERNO AGOSTO DE 2023

PROGRAMA DEL CURSO 08

Nombre del curso: Taller de habilidades emprendedoras.

Nombre del docente:

Dr. Hugo Sierra Goldberg

- Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile.
- Doctor in Ciencias Agrícolas, Forestales y Veterinarias, Universidad de Chile.

Mag. Carlos Jara García

- Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile.
- Magíster en Administración de Empresas, Universidad de Chile.

Objetivo general:

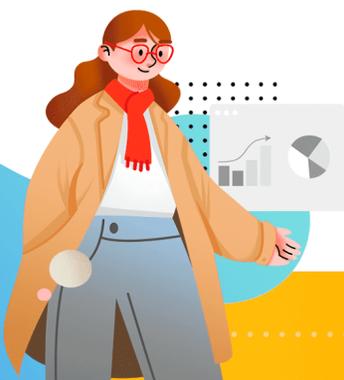
- Explicar qué es la innovación, cómo se aplica, los diferentes tipos de innovación y emprendimiento, permitiendo a los participantes entender cómo se articula el ecosistema emprendedor.

Objetivos específicos:

- Conocer la metodología de trabajo de forma secuencial y sistemática con el fin de formular un proyecto de emprendimiento aminorando los riesgos que toda innovación involucra.

Calendario de sesiones:

Sesión N°	Fecha	Contenidos
1	Martes 22 de agosto	El rol del emprendedor: identificar un problema y encontrar una solución.
2	Miércoles 23 de agosto	Los principios de la efectucción. El Estado de Flujo.
3	Jueves 24 de agosto	Concepto - Proceso de pensamiento de diseño - del inglés Design Thinking Process.
4	Martes 29 de agosto	A la búsqueda de la solución: idear, prototipar, testear. El lienzo de la propuesta de valor.
5	Miércoles 30 de agosto	Segmentación un mercado en grupos distintos según publico meta. Elaboración de un Lean CANVAS.
6	Jueves 31 de agosto	Elaboración de un Modelo CANVAS. Presentación proyecto emprendimiento.



CUARTA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA INVIERNO AGOSTO DE 2023

PROGRAMA DEL CURSO 09

Nombre del Curso: En tiempos de incertidumbre los y las creativos(as) tienen la palabra.

Nombre Docente: Luis Alfredo Santibáñez Torrejón.

- Comunicador Audiovisual, Publicista y Licenciado en Comunicación y Marketing, Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación (UNIACC), Chile.
- Egresado del Magíster en Humanidades, mención en literatura, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.
- Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica, Universidad Pontificia de Salamanca, España.
- Doctor en Comunicación y Gestión Estratégica del Conocimiento, Universidad Pontificia de Salamanca, España.

Objetivo General:

- Reflexionar sobre las nuevas tendencias de futuro en el ámbito de la comunicación estratégica.

Objetivos Específicos:

- Analizar casos de creatividad en el ámbito de las industrias emergentes tanto tecnológicas como de diseño.
- Conocer los nuevos desafíos que tienen las empresas en cuanto a la salud emocional de sus colaboradores(as).

Calendarización:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 22 de agosto	Los desafíos de futuro para la comunicación estratégica: desafíos sociales, culturales, tecnológicos, educacionales y políticos.
2	Miércoles 23 de agosto	Los desafíos de futuro para la comunicación estratégica: el desafío de la desglobalización; desafíos en la investigación de mercado de las necesidades sentidas de las personas; desafíos éticos y legales.
3	Jueves 24 de agosto	Los desafíos de identidad e imagen de marca en las industrias emergentes: desafíos de trabajo de equipos polivalente; desafíos para construir nuevas marcas y otorgarle valor; caso Liliium; caso Rosan Bosch.
4	Martes 29 de agosto	Los desafíos de la industria audiovisual en Chile en el mercado internacional: el desafío de la agrupación Chilean Production Services Companies Association; el producto creativo, revisión





		de comerciales bajo estándar internacional; caso productora Nómade.
5	Miércoles 30 de agosto	Los desafíos del bienestar emocional en las organizaciones: los impactantes datos de la salud mental en Chile y Latinoamérica; las demandas de las personas ante el nuevo escenario laboral; las nuevas oportunidades para la dirección de comunicación en las organizaciones.
6	Jueves 31 de agosto	Mindfulness Corporativo su génesis, desarrollo e impacto. Resumen de los contenidos y foro abierto con el propósito de generar dialogo y retroalimentación con los y las estudiantes



CUARTA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA INVIERNO AGOSTO DE 2023

PROGRAMA DEL CURSO 10

Nombre del Curso: Principales cadenas agroalimentarias costarricenses: oportunidades y desafíos

Nombre Docente: Dr. Víctor Rodríguez Lizano

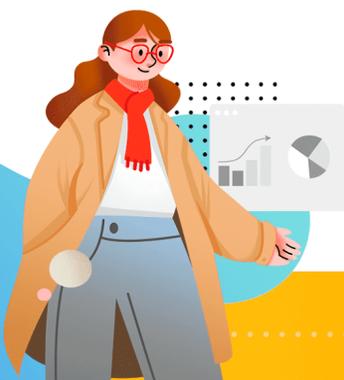
- Licenciatura en Economía Agrícola y Agronegocios (Universidad de Costa Rica)
- Maestría en Agronegocios Internacionales y Desarrollo Rural (Doble titulación Universidad de Talca, Chile-Universidad de Gottingen, Alemania)
- Doctorado en Ciencias Agrícolas (Universidad de Costa Rica cotutoreado con CIRAD, Montpellier Francia).
- Profesor de la Escuela de Economía Agrícola y Agronegocios.
- Subdirector del Centro de Investigación en Economía Agrícola y Desarrollo Agroempresarial (CIEDA).

Objetivo General:

- Analizar los principales componentes de las agrocadenas costarricenses más importantes, sus desafíos y oportunidades.

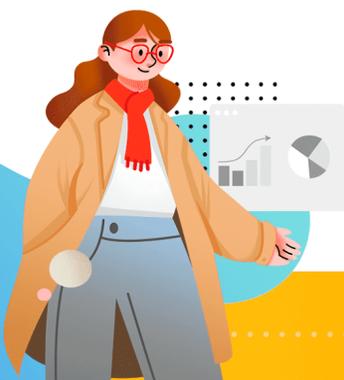
Objetivos Específicos:

- Describir la institucionalidad costarricense, los componentes de las cadenas agroalimentarias clave y su aporte a la economía nacional.
- Describir los principales desafíos que presenta Costa Rica para el mejoramiento de la competitividad agroalimentaria.
- Visualizar las principales oportunidades que presenta el sector agroalimentario costarricense.



Calendarización:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 22 de agosto	La institucionalidad del sector agroalimentario Costarricense y el aporte a la economía del Estado costarricense
2	Miércoles 23 de agosto	Desafíos del sector agroalimentario costarricense.
3	Jueves 24 de agosto	Componentes y caracterización de la agrocadena de Frijol y cacao.
4	Martes 29 de agosto	Componentes y caracterización de la agrocadena de Café y Piña.
5	Miércoles 30 de agosto	Componentes y caracterización de la agrocadena de hortalizas y chayote.
6	Jueves 31 de agosto	Otras agro cadenas. Principales oportunidades del sector agropecuario.



CUARTA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA INVIERNO AGOSTO DE 2023

PROGRAMA DEL CURSO 11

Nombre del Curso: Seguridad alimentaria en Chile, aportes de la región Arica Parinacota.

Nombre Docente: Mg. Carlos Díaz Ramírez

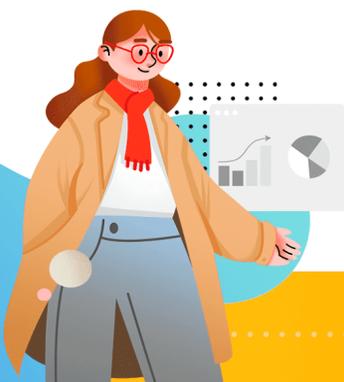
- Profesor por Horas de clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile.
- Médico Veterinario, Universidad de Chile.
- Licenciado en Ciencias Veterinarias y Pecuarias, Universidad de Chile.
- Maestría en Ciencias. Gestión de calidad de alimentos. Universidad de Wageningen (Países Bajos).

Objetivo General:

Entregar conocimientos y herramientas de análisis sobre el rol de la agricultura en la seguridad alimentaria de la población, con foco en el aporte de la región de Arica y Parinacota en el contexto del abastecimiento nacional de alimentos.

Objetivos Específicos:

- Conocer el concepto de seguridad alimentaria y la situación nacional de Chile en dicha temática.
- Conocer las principales características agroclimáticas y productivas de la región de Arica y Parinacota.
- Analizar el rol de la región de Arica y Parinacota por medio del enfoque de sistemas alimentarios.



Calendarización:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 22 de agosto	Seguridad alimentaria y situación nacional de Chile.
2	Miércoles 23 de agosto	El enfoque de sistemas alimentarios.
3	Jueves 24 de agosto	Principales características agroclimáticas y productivas de la región de Arica y Parinacota.
4	Martes 29 de agosto	Estudio de caso “La producción de primores en la región de Arica y Parinacota”.
5	Miércoles 30 de agosto	Estudio de caso “Producción agrícola con sello de origen en la región de Arica y Parinacota”.
6	Jueves 31 de agosto	Estudio de caso “Experiencias de producción asociativa en la región Arica y Parinacota”.



CUARTA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA INVIERNO AGOSTO DE 2023

PROGRAMA DEL CURSO 12

Nombre del Curso: Gestión y desarrollo de proyectos y negocios creativos y culturales en el contexto de los nuevos desafíos tecnológicos y sociales.

Nombre Docente: Dr. Paulo Faustino, Universidad de Oporto, Portugal.

Formación del docente

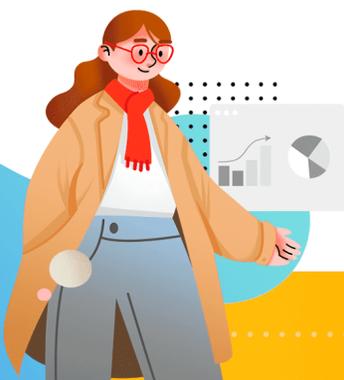
- Postdoctorado en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Nova de Lisboa.
- Doctorado en Ciencias de la Comunicación, Universidad Complutense de Madrid.
- Magíster en Sociología Económica de las Organizaciones, ISEG/Universidad Técnica de Lisboa.
- Director del Magíster en Comunicación y Gestión de industrias Creativas, Facultad de Letras de la Universidad de Porto.
- Fundador y Editor del Journal of Creative Industries and Cultural Studies – JOCIS
- Investigador del Centro de Investigación Transdisciplinar de Cultura, Espacio y Memoria, Universidad de Porto.
- Alto miembro del Columbia Institute for Tele-information – CITI - Columbia University.

Objetivo General:

- Se pretende que, al final de este curso, los estudiantes se familiaricen y sean capaces de comprender y emprender prácticas de gestión y desarrollo de proyectos y negocios creativos y culturales en el contexto de los nuevos desafíos tecnológicos y sociales, en los que la conciliación de los objetivos económicos con fines sociales debe valorarse los objetivos sociales, la diversidad cultural y la sostenibilidad ambiental.

Objetivos Específicos:

- Identificar, crear e implementar modelos de negocio sostenibles.
- Entender la responsabilidad social como factor competitivo.
- Adoptar prácticas de gestión de la creatividad y equipos multiculturales.
- Comprender las actividades creativas como un activo para crear valor.
- Valorar e identificar el acceso a los mercados internacionales.



Calendarización:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 22 de agosto	Especificidades de las industrias creativas, mercado y gestión <ul style="list-style-type: none"> - Particularidades y características de los productos creativos - Factores atractivos que influyen en proyectos y negocios.
2	Miércoles 23 de agosto	Dirección estratégica, cadena de valor y modelos de negocio. <ul style="list-style-type: none"> - Gestión empresarial, planificación estratégica e innovación. - Modelos de gestión y cadenas de valor de las industrias creativas.
3	Jueves 24 de agosto	Planes de negocio e identificación de fuentes de financiación. <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de oportunidades de negocio en el sector creativo. - Creación, elaboración e implementación de empresas y planes de negocio.
4	Martes 29 de agosto	Principios de marketing aplicados a las especificidades de la industria creativa y cultural. <ul style="list-style-type: none"> - Aspectos centrales en la evolución de los conceptos y prácticas de marketing. - Segmentación, target, posicionamiento y creación de valor por marketing.
5	Miércoles 30 de agosto	Sostenibilidad, Responsabilidad Social y Diversidad <ul style="list-style-type: none"> - Creatividad, Talento, Tolerancia y Tecnología e Inteligencia Artificial. - Gestión en un entorno multicultural y competitividad.
6	Jueves 31 de agosto	Globalización y modelos de internacionalización de la cultura <ul style="list-style-type: none"> - Globalización, localización y adaptación de productos a la cultura local. - Opciones, estrategias y formas de acceder a los mercados internacionales.

