


24 y 25 de Noviembre del 2022

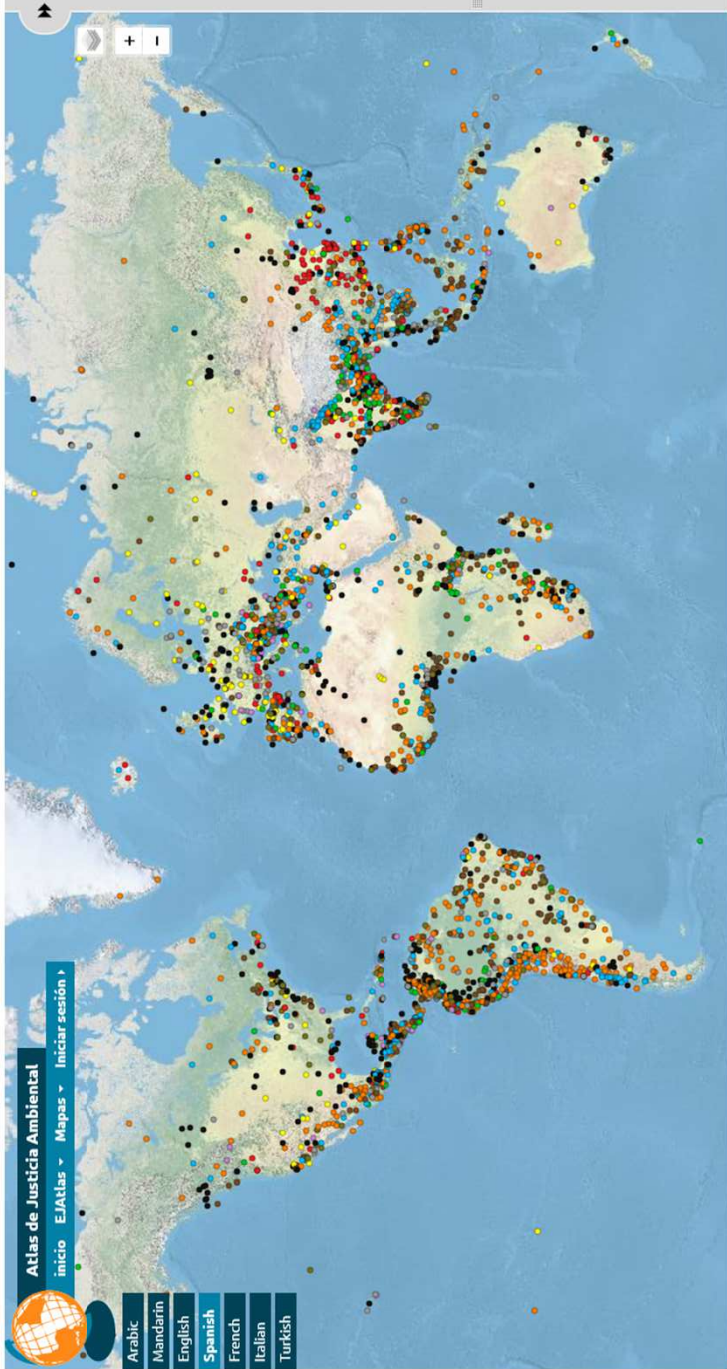
Tendencias de información para la sostenibilidad en Latinoamérica

- **Ph. D. Marcela Suárez R.**
Universidad Nacional de Colombia





¿Por qué es
necesario que las
empresas rindan
cuentas?



Países

3347 casos presentados

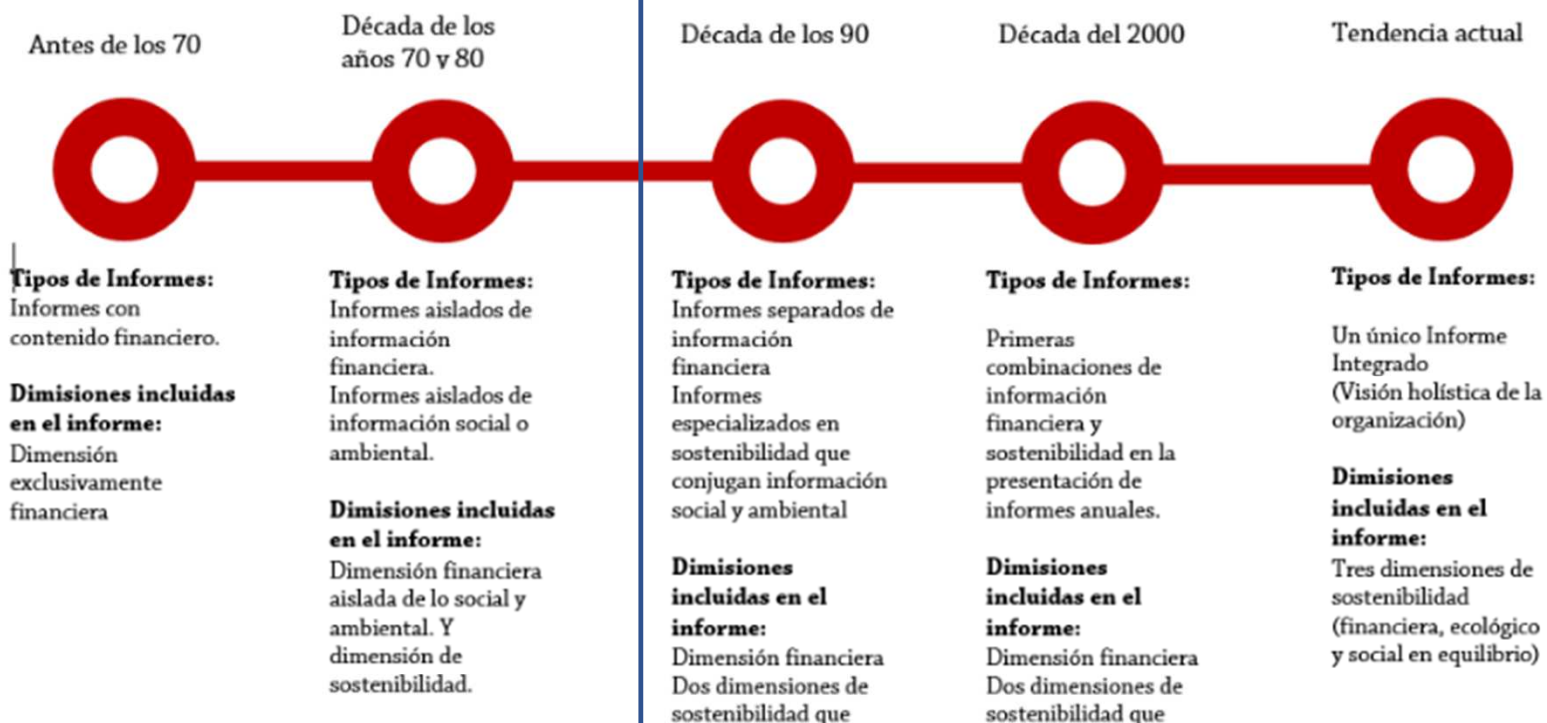
- > Leyenda
- v Por país

Ordenar alfabéticamente

India	342
Brasil	172
Estados Unidos	152
China	150
México	139
Colombia	129
Peru	96
Indonesia	91
Nigeria	87
España	86
Argentina	72
Ecuador	65
Canada	62
Chile	60
Sud Africa	59
Turquía	59
Filipinas	57
Rusia	54
Birmania	51
Bolivia	42
Kenia	38
Francia	37
Japón	35
Sri Lanka	35
Venezuela	33
Bangladesh	32
Serbia	29
Malasia	13
República Democrática del Congo	12
Polonia	12
Bosnia y Herzegovina	12
Nicaragua	12
Nepal	12
Etiopía	11
Corea del Sur	11
Puerto Rico	10
Eslovenia	10
Laos	10
Iraq	10
Papúa Nueva Guinea	10
Hungría	10
Sierra Leona	9
Camerun	9
República de Macedonia	9
Túnez	9
Eslovaquia	9
Taiwan	9
Liberia	8
Mali	8
República Dominicana	8
Guinea	7
El Salvador	7
Arabia Saudita	7
Países Bajos	3
Georgia	3
Libia	3
Malauí	3
Jordania	3
Gambia	3
Israel	3
Maldivs	3
Yemen	3
Islandia	3
Chad	2
Emiratos Arabes Unidos	2
Armenia	2
Haiti	2
Lituania	2
Groenlandia	2
República Checa	2
Bielorrusia	2
Lesoto	2
Congo	2
Estonia	2
Guyana	2
Costa de Marfil	2
Benin	2
Cipres	2

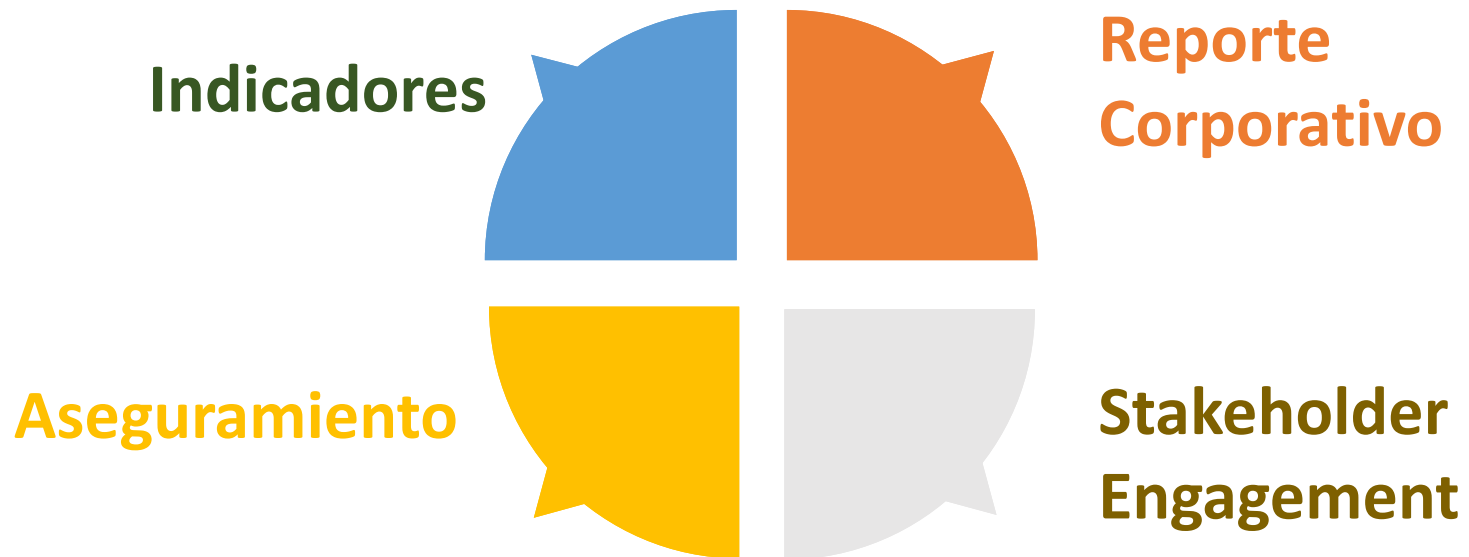
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

1 FIN DE LA POBREZA 	2 HAMBRE CERO 	3 SALUD Y BIENESTAR 	4 EDUCACIÓN DE CALIDAD 	5 IGUALDAD DE GÉNERO 	6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO 
7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE 	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO 	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA 	10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES 	11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES 
13 ACCIÓN POR EL CLIMA 	14 VIDA SUBMARINA 	15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES 	16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS 	17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS 	 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



(Rivera, Zorio, & García, 2016)

Información para la sostenibilidad



Pérdida de relevancia
informativa de la
información financiera

Una gran cantidad de
analistas de mercados
reconoce que usa
información no financiera
para tomar decisiones

“El valor de la empresa
está en los activos
intangibles” Richard
Howitt

GRI welcomes role as 'co-creator' of new EU sustainability reporting standards

Published date: 09 July 2021



International Sustainability Standards Board

Follow



Prototype IFRS Sustainability Disclosure Standard Climate-related disclosures

General Requirements for Disclosure of Sustainability-related Financial Information

Accountability Corporativo

Efectos a diversos
stakeholders

The diagram consists of two large, stylized arrows pointing towards each other. The left arrow is orange and points right, containing the text 'Efectos a diversos stakeholders'. The right arrow is grey and points left, containing the text 'Efectos financieros de la sostenibilidad (riesgos y oportunidades)'. Below each arrow is a question: 'Otro tipo de usuarios ¿Quiénes?' under the orange arrow and 'Usuarios de los estados financieros' under the grey arrow.

Otro tipo de usuarios ¿Quiénes?

Efectos financieros
de la sostenibilidad
(riesgos y
oportunidades)

Usuarios de los estados financieros

Reportes de sostenibilidad



Standards ▾ How to use the GRI Standards ▾ Reporting support ▾ Public policy & partnerships ▾ About GRI ▾ MyGRI

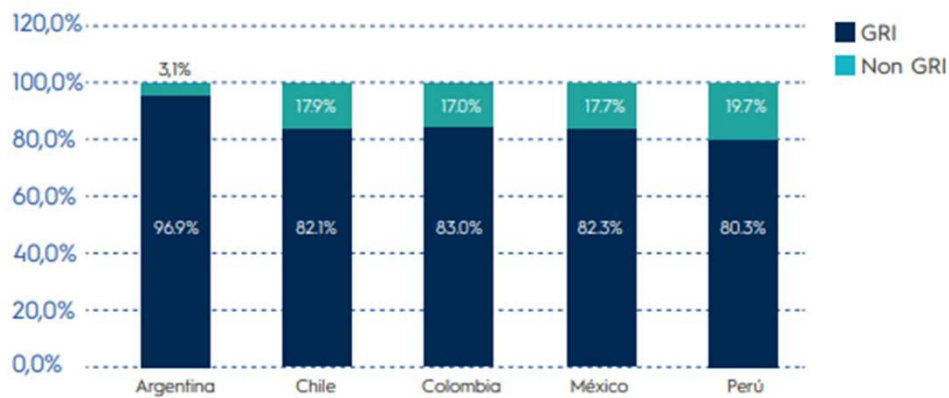
Home > About GRI > News center > 2021-02-02 Study reveals responsible business potential of Hispanic America

Study reveals responsible business potential of Hispanic America

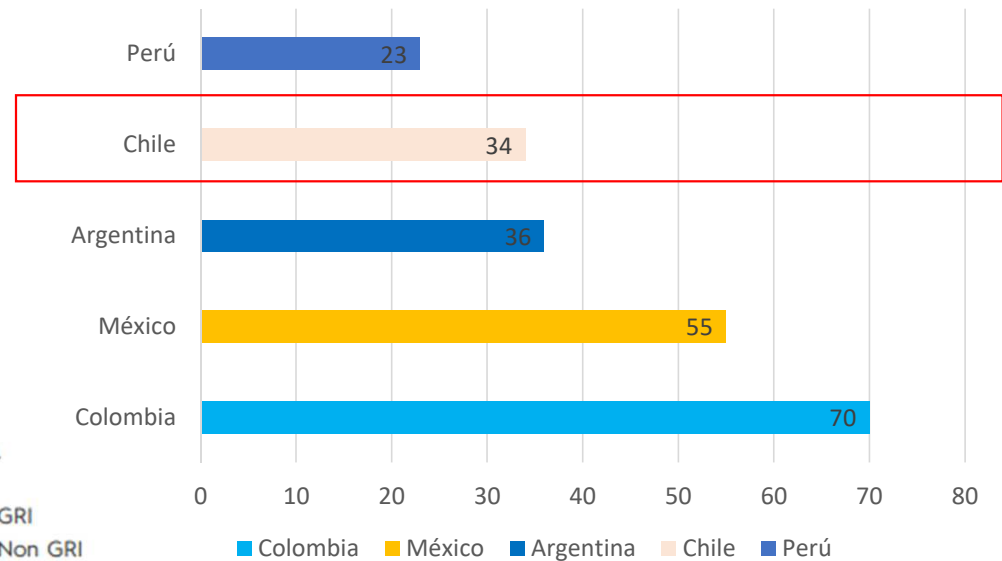
Published date: 02 February 2021



Gráfico N°11. Empresas que reportan bajo Estándares GRI y no GRI, por mercado.

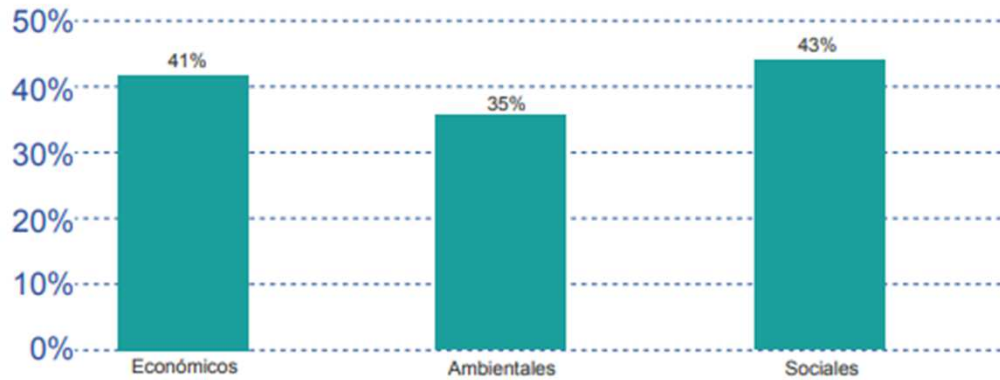


Porcentaje de empresas listadas que emiten reportes de sostenibilidad



Fuente: GRI & AG Sustentable (2021)

Reportes de sostenibilidad



Estándares generales se divulgan 80%

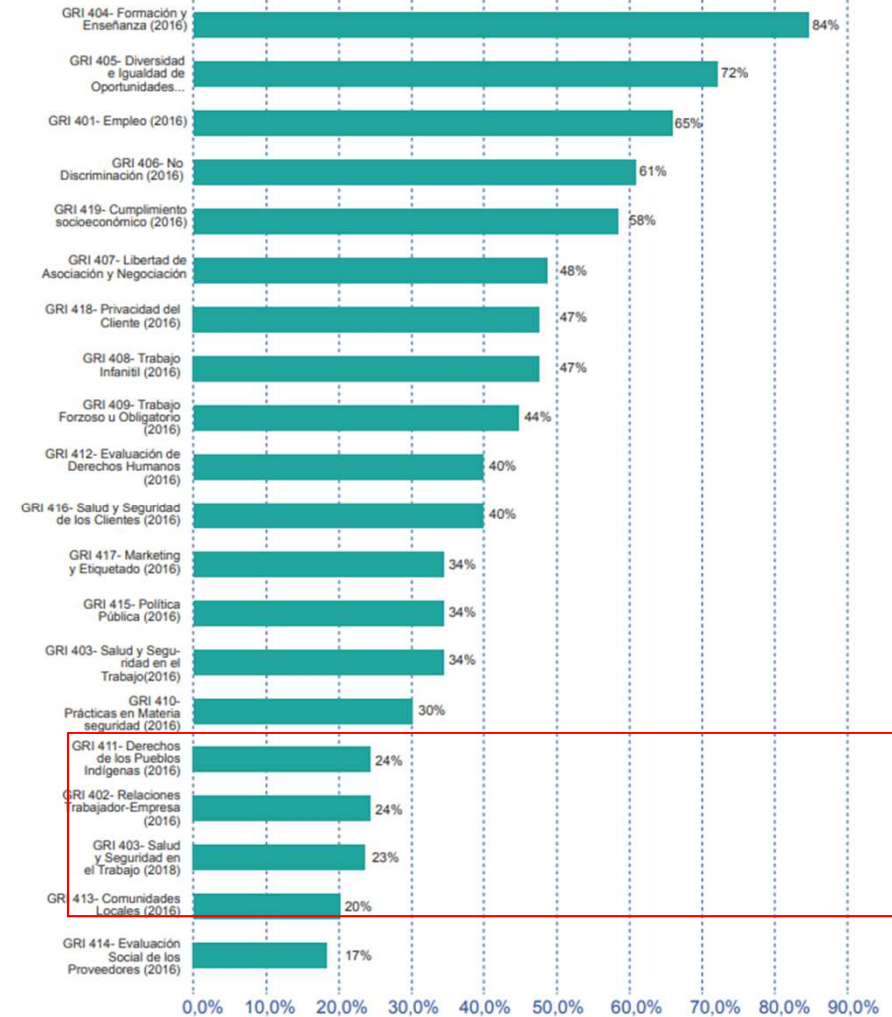
88% de los reportes menciona los ODS

Priorización general en algunos países de Latinoamérica

Crecimiento Económico

Trabajo decente

Fuente: GRI y AG Sustentable (2021)

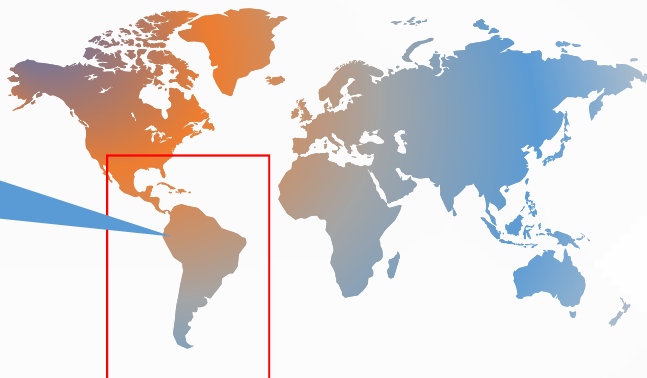


Web 2.0 Como
accountability
web

Creación de los
Social Network
Sites (SNS)

Presión por más
transparencia y
participación

Usuarios más
activos en
redes
sociales





Información voluntaria

Información en múltiples formatos

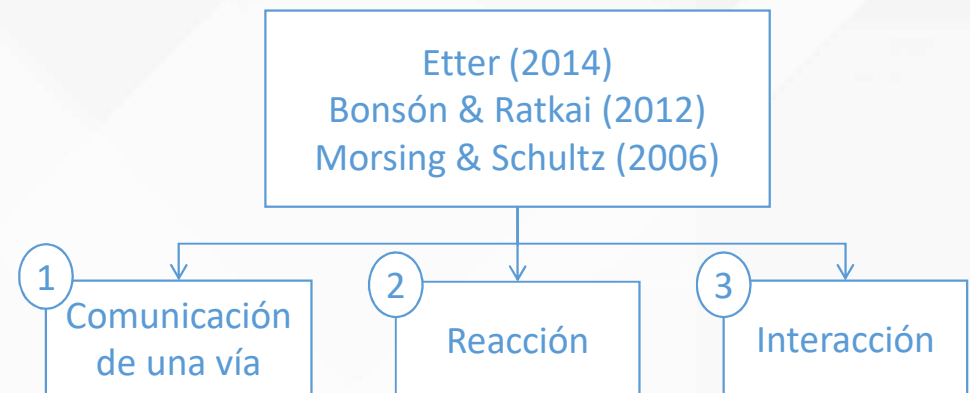
Múltiples interesados

Merkl- Davis & Brennan
(2017)

Divulgación de la sostenibilidad en twitter (Ranking Merco)



Niveles de interactividad



¡MUCHAS GRACIAS!

