

TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

Oferta de curso

Curso	Nombre	Docente / Institución	Cupos
1	Innovación en organizaciones: una mirada desde las estrategias de innovación, modelos de gestión de innovación y estudios de futuro.	PhD. Jhon Wilder Zartha Sossa. - Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.	30
2	Taller introductorio de innovación pública.	Mag. Orlando Rojas R. - Director Ejecutivo, Observatorio del Gasto Fiscal en Chile.	30
5	Taller de habilidades emprendedoras	Dr. Hugo Sierra Goldberg. - Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile. Mag. Carlos Jara García. - Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile.	30
7	Electroneumática industrial.	Ing. Sergio Acevedo Vicencio. - Profesor por Horas de Clases del Departamento de Tecnologías Industriales, Universidad de Santiago de Chile.	30
8	Introducción a la innovación social.	Mag. Pablo Andrés Torres Montes	30
9	Dimensionamiento de sistemas solares para viviendas.	Mag. Leandro Ampuero Nilo. - Profesor del Departamento de Tecnologías Industriales, Universidad de Santiago de Chile.	30
10	El paradigma del Internet de las Cosas.	PhD. Ing. Leonardo Ramírez López. Académico Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.	30
11	En tiempos de incertidumbre los y las creativos(as) tienen la palabra.	Dr. Luis Alfredo Santibáñez Torrejón. Consultor en Educación y Comunicación en Chile, Ecuador y México.	30



Curso	Nombre	Docente / Institución	Cupos
12	Análisis sensorial y estudios con consumidores para la industria de alimentos	Dra. Natalia Riquelme Hinojosa - Profesora por Horas de Clases del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, Universidad de Santiago de Chile. - Doctora en Nutrición y Alimentos, Universidad de Chile	30
13	Buenas prácticas de manufactura en la industria alimentaria, orientado a la micro y mediana empresa en Chile	Mag. Cecilia de la Maza - Magíster en Alimentos mención Gestión, Calidad e Inocuidad de los Alimentos, Universidad de Chile. - Entrenador Oficial en Latinoamérica de la Norma Global de Inocuidad Alimentaria de BRCGS UK. - Profesora por Horas de Clases del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Santiago de Chile.	30
14	Fundamentos del marketing digital	Mag. Juan Francisco Ugarte Aguayo - Académico del Departamento de Publicidad e Imagen de la Universidad de Santiago de Chile.	30

A considerar:

- Público objetivo: **titulados(as)** de las carreras, programas y otros **grupos afines** al quehacer de la Facultad Tecnológica.
- Los cursos serán dictados siempre y cuando cuenten con un **mínimo de 8 participantes**.
- Las clases se realizarán, vía Zoom, los días 10, 11, 12, 17, 18 y 19 de enero en horario de 19:00 a 21:00 horas, con la excepción de los siguientes cursos:

Curso 1 que se dictará los días 10, 11, 12, 13, 16 y 17 de enero en horario de 19:00 a 21:00 horas.

Curso 11 que se dictará los días 11, 12, 18, 19 y 25 de enero en horario de 19:00 a 21:00 horas.
- Las **inscripciones son gratuitas** y deben ser **formalizadas mediante el envío del formulario de inscripción** al email christian.vergara@usach.cl. El llenado de cupos es por orden de llegada.



- Se exige **aprobación del curso** y una **asistencia mínima del 83%** para poder optar al diploma del curso (sólo se permite una inasistencia justificada).
- Plazo para postular: **hasta las 17:00 horas del sábado 7 de enero de 2023.**

**Dirección de Vinculación con el Medio
Unidad de Virtualización de la Docencia
Decanato FACTEC**



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 1

Nombre del curso: Innovación en organizaciones: una mirada desde las estrategias de innovación, modelos de gestión de innovación y estudios de futuro.

Nombre del docente: Jhon Wilder Zartha Sossa

- Académico de la Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
- Doctor en Administración, Universidad de Medellín, Colombia.
- Magíster en Gestión Tecnológica, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
- Ingeniero Agroindustrial, Universidad La Gran Colombia, Colombia.

Objetivo general:

- Analizar las funciones de la gestión de la innovación en organizaciones.

Objetivos específicos:

- Comprender los principales conceptos y tendencias de la gestión de la innovación.
- Identificar las relaciones entre la innovación con la vigilancia tecnológica y los estudios de prospectiva.
- Aplicar herramientas para el diagnóstico de la innovación, estrategias de innovación y modelos de gestión de innovación en organizaciones.

Calendario de sesiones:

Sesión N°	Fecha	Contenidos
1	Martes 10 de enero	Cadena Datos, Información, Conocimiento, Tecnología, Innovación. Conceptos y tipos de innovación. Funciones de Gestión de Tecnología e Innovación. Diagnósticos/perfiles/mapeos de innovación en organizaciones.
2	Miércoles 11 de enero	Estrategias de innovación de Freeman. Estrategias de innovación de Booz and Allen. Diagnóstico de estrategia de innovación.
3	Jueves 12 de enero	Modelos del proceso de innovación. Modelos de gestión de innovación. Diagnóstico de modelos de innovación.
4	Viernes 13 de enero	Open innovation Inside out - Outside In. Solvers, seekers, retos de innovación. Ecosistemas de innovación y KET's. Plataformas de innovación abierta.



5	Lunes 16 de enero	Casos de aplicación Vigilancia e Inteligencia. Taller Vigilancia e Inteligencia.
6	Martes 17 de enero	Imperial College - Timeline of Emerging Science and Technology: A visual framework. Prospectiva en ambientes VUCA. Escuelas de prospectiva. Casos estudios de prospectiva. Formato de alineamiento prospectivo – FAP.



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 2

Nombre del curso: Taller introductorio de innovación pública

Nombre del docente: Orlando Rojas R.

- Director Ejecutivo, Observatorio del Gasto Fiscal en Chile.
- Magister en Ingeniería de Negocios con Tecnologías de la información, Universidad de Chile.
- Administrador Público, Universidad de Chile.
- Licenciado en Ciencias Políticas y Gubernamentales con mención en Ciencia Política, Universidad de Chile.

Objetivo general:

- Conocer de forma aplicada los nuevos enfoques utilizados en el desarrollo de proyectos de innovación en la gestión pública.

Objetivos específicos:

- Entregar una visión concreta y actualizada sobre la innovación pública.
- Conocer el enfoque de innovación pública basado en el pensamiento de diseño.
- Aplicar el enfoque en un caso práctico.

Calendario de sesiones:

Sesión N°	Fecha	Contenidos
1	Martes 10 de enero	El concepto de innovación pública.
2	Miércoles 11 de enero	Metodologías para la gestión de proyectos de innovación pública.
3	Jueves 12 de enero	Laboratorios de innovación.
4	Martes 17 de enero	Definición de problemas.
5	Miércoles 18 de enero	Investigación con usuarios.
6	Jueves 19 de enero	Descubrimiento de desafíos de innovación pública.



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 5

Nombre del curso: Taller de Habilidades Emprendedoras.

Nombre del docente:

Dr. Hugo Sierra Goldberg

- Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile.
- Doctor in Ciencias Agrícolas, Forestales y Veterinarias, Universidad de Chile.

Mag. Carlos Jara García

- Profesor por Horas de Clases del Departamento de Gestión Agraria, Universidad de Santiago de Chile.
- Magíster en Administración de Empresas, Universidad de Chile.

Objetivo general:

- Explicar qué es la innovación, cómo se aplica, los diferentes tipos de innovación y emprendimiento, permitiendo a los participantes entender cómo se articula el ecosistema emprendedor.

Objetivos específicos:

- Conocer la metodología de trabajo de forma secuencial y sistemática con el fin de formular un proyecto de emprendimiento aminorando los riesgos que toda innovación involucra.

Calendario de sesiones:

Sesión N°	Fecha	Contenidos
1	Martes 10 de enero	El rol del emprendedor: identificar un problema y encontrar una solución.
2	Miércoles 11 de enero	Los principios de la efectucción. El Estado de Flujo.
3	Jueves 12 de enero	Concepto - Proceso de pensamiento de diseño - del inglés Design Thinking Process.
4	Martes 17 de enero	A la búsqueda de la solución: idear, prototipar, testear. El lienzo de la propuesta de valor.
5	Miércoles 18 de enero	Segmentación un mercado en grupos distintos según publico meta. Elaboración de un Lean CANVAS.



6	Jueves 19 de enero	Elaboración de un Modelo CANVAS. Presentación proyecto emprendimiento.
---	--------------------	--



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 07

Nombre del curso: Electroneumática Industrial.

Nombre del docente: Sergio Acevedo Vicencio.

- Profesor por Horas de Clases del Departamento de Tecnologías Industriales, Universidad de Santiago de Chile.
- Ingeniero Mecánico, Universidad de Santiago de Chile.

Objetivo general:

- Analizar planos de circuitos electroneumáticos para efectuar la puesta en marcha, regulación y detectar averías para una operación óptima del equipo.

Objetivos específicos:

Tratamiento del Aire Comprimido en el puesto de trabajo.

Identificar en el circuito de fuerza y en el circuito de control simbología neumática y eléctrica normalizada, respectivamente.

Interpretar, regular y controlar variables en circuitos electroneumáticos industriales condicionados para maximizar la disponibilidad del equipo, con software simulador de código abierto.

Calendario de sesiones:

Sesión N°	Fecha	Contenidos
1	Martes 10 de enero	Introducción al curso: presentación de objetivos y contenidos; tratamiento del aire comprimido en la unidad preparadora; calidad del aire comprimido; simbología neumática (ISO 1219): clasificación de las válvulas según su función y electroválvulas direccionales (lectura, accionamientos y funcionamiento).
2	Miércoles 11 de enero	Señales de entrada: elementos de mando: contactos y accionamientos; lógica de relé. circuitos electroneumáticos básicos con diferentes cilindros. Marcha: MAN/AUT. Regulación de caudal, métodos de regulación de velocidad; regulación presión.
3	Jueves 12 de enero	Automatizaciones electroneumáticas por técnica paso a paso: monoestable y biestable; detectores de proximidad con y sin contacto; contadores y temporizadores.



4	Martes 17 de enero	Circuitos electroneumáticos con movimientos simultáneos de actuadores; identificación de botoneras en el panel de control.
5	Miércoles 18 de enero	Circuitos electroneumáticos con parada de emergencia, con y sin reposición.
6	Jueves 19 de enero	Leer y analizar planos de circuitos electroneumáticos; conclusiones y cierre del curso; evaluación final.



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 08

Nombre del Curso: Introducción a la innovación social

Nombre Docente: Pablo Andrés Torres Montes

- Máster en Innovación Tecnológica y Emprendimiento
- Ingeniero Civil Industrial

Objetivo General:

- Entregar conceptos de innovación social, junto con dar a conocer los criterios que se deben cumplir para que un proyecto sea considerado innovación social. Variables por considerar para entender la innovación social.

Objetivos Específicos:

- Definir la innovación social, de acuerdo con la mirada que entrega la Pontificia Universidad Católica, Ministerio de Economía, CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe).
- Entregar los criterios que debe cumplir un proyecto de innovación social.
- Conocer cómo se define una empresa sostenible y una empresa B.

Calendario de sesiones:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 10 de enero	Conceptos Innovación Social.
2	Miércoles 11 de enero	Criterios de Proyectos de Innovación Social.
3	Jueves 12 de enero	Variables Innovación Social.
4	Martes 17 de enero	Empresas Sostenibles – Empresas B.
5	Miércoles 18 de enero	Presentación de los trabajos.
6	Jueves 19 de enero	Presentación de los trabajos.



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 9

Nombre del Curso: Dimensionamiento de sistemas solares para viviendas.

Nombre Docente: Leandro Ampuero Nilo.

- Gerente General CERO POLVO SPA.
- Magíster en Gestión de la Innovación y el Emprendimiento Tecnológico, Universidad de Santiago de Chile.
- Tecnólogo en Telecomunicaciones, Universidad de Santiago de Chile.

Objetivo General:

- Reconocer cómo dimensionar un sistema fotovoltaico asociado al consumo de una vivienda.

Objetivos Específicos:

- Presentar al estudiante contenidos asociados a energías renovables.
- Reconocer y aplicar dimensionamiento de un sistema solar.

Calendario de sesiones:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 10 de enero	Energías Renovables y No Renovables (ERNR)
2	Miércoles 11 de enero	Sistemas Solares: Fotovoltaicos y Termo solares
3	Jueves 12 de enero	Equipos Fotovoltaicos
4	Martes 17 de enero	Equipos Termo solares
5	Miércoles 18 de enero	Dimensionamiento de Sistema Solar OFF GRID
6	Jueves 19 de enero	Dimensionamiento basado en Explorador solar



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 10

Nombre del Curso: El Paradigma del Internet de las Cosas.

Nombre Docente: Leonardo Ramírez López.

- Académico de la Universidad Militar Nueva Granada, Colombia.
- Doctor en Ingeniería Biomédica, Universidade de Mogi das Cruzes SP, Brasil.
- Magister en Ingeniería Sistemas, Universidad Nacional de Colombia.
- Ingeniero Electrónico, Universidad Antonio Nariño, Colombia.

Objetivo General:

- Clarificar conceptualmente el paradigma del IoT como nueva tecnología de industria 4.0.

Objetivos Específicos:

- Conceptualizar sobre los elementos y componentes de la interconexión digital de objetos del internet.
- Especificar aplicaciones de uso del IoT en la industria y la vida cotidiana.

Calendario de sesiones:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 10 de enero	Arquitecturas de telecomunicaciones
2	Miércoles 11 de enero	Que es IoT
3	Jueves 12 de enero	Aplicaciones de IoT
4	Martes 17 de enero	Retos del IoT y su interacción con tecnologías 4.0
5	Miércoles 18 de enero	Prospectiva hacia el mundo de IoT
6	Jueves 19 de enero	Aplicaciones y sus del IoT



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 11

Nombre del Curso: En tiempos de incertidumbre los y las creativos(as) tienen la palabra.

Nombre Docente: Luis Alfredo Santibáñez Torrejón.

- Comunicador Audiovisual, Publicista y Licenciado en Comunicación y Marketing, Universidad de Artes y Ciencias de la Comunicación (UNIACC), Chile.
- Doctor en Comunicación y Gestión Estratégica del Conocimiento, Universidad Pontificia de Salamanca, España.
- Máster en Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica, Universidad Pontificia de Salamanca, España.
- Egresado del Magíster en Humanidades, mención en literatura, Universidad Adolfo Ibáñez, Chile.

Objetivo General:

- Reflexionar sobre las nuevas tendencias de futuro en el ámbito de la comunicación estratégica.

Objetivos Específicos:

- Analizar casos de creatividad en el ámbito de las industrias emergentes tanto tecnológicas como de diseño.
- Conocer los nuevos desafíos que tienen las empresas en cuanto a la salud emocional de sus colaboradores(as).

Calendarización:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	11 de enero	Los desafíos de futuro para la comunicación estratégica: desafíos sociales, culturales, tecnológicos, educacionales y políticos.
2	12 de enero	Los desafíos de futuro para la comunicación estratégica: el desafío de la desglobalización; desafíos en la investigación de mercado de las necesidades sentidas de las personas; desafíos éticos y legales.
3	18 de enero	Los desafíos de identidad e imagen de marca en las industrias emergentes: desafíos de trabajo de equipos polivalente; desafíos para construir nuevas marcas y otorgarle valor; caso Liliium; caso Rosan Bosch.



4	19 de enero	Los desafíos de la industria audiovisual en Chile en el mercado internacional: el desafío de la agrupación Chilean Production Services Companies Association; el producto creativo, revisión de comerciales bajo estándar internacional; caso productora Nómade.
5	25 de enero	Los desafíos del bienestar emocional en las organizaciones: los impactantes datos de la salud mental en Chile y Latinoamérica; las demandas de las personas ante el nuevo escenario laboral; las nuevas oportunidades para la dirección de comunicación en las organizaciones; el Mindfulness Corporativo su génesis, desarrollo e impacto. Resumen de los contenidos y foro abierto con el propósito de generar dialogo y retroalimentación con los y las estudiantes



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 12

Nombre del Curso: Análisis sensorial y estudios con consumidores para la industria de alimentos

Nombre Docente: Natalia Riquelme Hinojosa

- Profesora por Horas de Clases del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Santiago de Chile
- Doctora en Nutrición y Alimentos, Universidad de Chile
- Máster en Tecnología de Alimentos, Universidad de Santiago de Chile
- Ingeniera en Industria Alimentaria, Universidad Tecnológica Metropolitana

Objetivo General:

- Conocer las herramientas del análisis sensorial para su aplicación en la mejora de productos y procesos alimentarios, y su repercusión en su aceptación por parte del consumidor.

Objetivos Específicos:

- Conocer los conceptos generales y fundamentos teóricos del análisis sensorial de alimentos.
- Identificar los aspectos de las percepciones y propiedades sensoriales de los alimentos y la vinculación con su calidad.
- Aplicar e interpretar las diferentes metodologías utilizadas en el análisis sensorial de alimentos en el ámbito de la calidad de diferentes sectores de la industria alimentaria.

Calendario de sesiones:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 10 de enero	Introducción al análisis sensorial
2	Miércoles 11 de enero	Pruebas discriminativas
3	Jueves 12 de enero	Pruebas descriptivas
4	Martes 17 de enero	Pruebas afectivas
5	Miércoles 18 de enero	Pruebas de control de calidad y vida útil sensorial
6	Jueves 19 de enero	Nuevas metodologías de estudios con consumidores



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 13

Nombre del Curso: Buenas prácticas de manufactura en la industria alimentaria, orientado a la micro y mediana empresa en Chile.

Nombre Docente: Cecilia de la Maza

- Magíster en Alimentos mención Gestión, Calidad e Inocuidad de los Alimentos, Universidad de Chile
- Entrenador Oficial en Latinoamérica de la Norma Global de Inocuidad Alimentaria de BRCGS UK.
- Profesora por Horas de Clases del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos de la Universidad de Santiago de Chile

Objetivo General:

- Entregar los conocimientos básicos relacionados con las buenas prácticas de manufactura en la industria alimentaria, para la micro y mediana empresa que elabora alimentos de consumo humano en Chile

Objetivos Específicos:

- Dar a conocer el marco legal y normativo nacional asociado a la elaboración de alimentos de consumo humano en Chile
- Dar a conocer aspectos genéricos de las buenas prácticas de manufactura en la industria alimentaria.

Calendario de sesiones:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 10 de enero	Marco legal y normativo nacional e internacional en la industria alimentaria. Requisitos de infraestructura según el Reglamento Sanitario de los Alimentos.
2	Miércoles 11 de enero	Sistema documental: POES, POE. Limpieza y Sanitización de equipos, utensilios e infraestructura.
3	Jueves 12 de enero	Mantenimiento de equipos, utensilios e infraestructura. Salud e Higiene del Personal.
4	Martes 17 de enero	Prevención de la contaminación cruzada. Control y seguridad del agua.
5	Miércoles 18 de enero	Etiquetado, almacenamiento y manejo de productos químicos. Evaluación de proveedores.
6	Jueves 19 de enero	Trazabilidad y Recall. Control de Plagas.



TERCERA ESCUELA INTERNACIONAL DE TEMPORADA VERANO ENERO DE 2023

CURSO 14

Nombre del Curso: Fundamentos del marketing digital

Nombre Docente: Juan Francisco Ugarte Aguayo

- Académico del Departamento de Publicidad e Imagen de la Universidad de Santiago de Chile.
- Magíster en Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago de Chile.
- Publicista en Gestión de Negocios, Universidad de Santiago de Chile.
- Diplomado en Docencia Universitaria, Universidad de Santiago de Chile.

Objetivo General:

- El objetivo del programa es perfeccionar, y aumentar los conocimientos acerca del marketing aplicado a las herramientas de internet y la conexión con las audiencias, con lo cual se espera conseguir mejores estrategias comunicacionales aplicando técnicas que lleven a los profesionales a resultados concretos y tangibles.

Objetivos Específicos:

- Comprende los conceptos básicos de la planificación digital, además de identificar los diferentes soportes y canales digitales.
- Desarrolla estrategias para las redes sociales capaces de converger en bajadas tácticas acordes a los comportamientos de consumo para diferentes grupos objetivos.
- Define estrategias digitales de display capaces de converger en bajadas tácticas acordes a los comportamientos de consumo para diferentes grupos objetivos y KPI propuestos.

Calendario de sesiones:

SESION	FECHA	CONTENIDOS
1	Martes 10 de enero	Conceptos básicos de Medios Digitales y métricas de mercado (CTR, CPR, CPM, Impactos, etc.). Momento Cero de la Verdad. Embudo de compra. Etapas del proceso de compra. Bajada táctica de medios digitales. Compras y negociación.
2	Miércoles 11 de enero	Conducta del Consumidor Digital. Prosumidor.
3	Jueves 12 de enero	Conceptos de estrategia digital aplicados a Search (SEO y SEM). Banners y Formatos. Campañas de Branding y Conversión.
4	Martes 17 de enero	Conceptos y estrategias de Retargeting/Remarketing. Compra programática de espacios publicitarios (Programmatic).



5	Miércoles 18 de enero	Por qué las organizaciones deben estar en las redes sociales. Función de un CM. Plataformas más usadas. Gestión con el cliente y la marca. Crisis en las redes. Herramientas para gestionar redes.
6	Jueves 19 de enero	Taller Práctico Final.

