



UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE

7 años
universidad
acreditada



NIVEL DE EXCELENCIA
EN TODAS LAS ÁREAS
HASTA FEBRERO DE 2028

CÓDIGO
DEMRE **16106**

FACULTAD TECNOLÓGICA

DISEÑO EN COMUNICACIÓN VISUAL

DURACIÓN

4 años y medio.

GRADO ACADÉMICO

Licenciado(a) en Diseño en
Comunicación Visual.

TÍTULO PROFESIONAL

Diseñador(a) en
Comunicación Visual.

Obtendrás una formación profesional con una sólida base metodológica de investigación, visión estratégica y de futuro, con énfasis en la inclusión, innovación y respeto patrimonial, que te permitirá crear mensajes visuales, audiovisuales y multimediales visibles, atractivos y comprensibles. Podrás desarrollar tus conocimientos y talentos para generar propuestas de diseño que respondan con calidad y precisión, contribuyendo a mejorar la vida de las personas, mediante el acceso igualitario a la información y el respeto a la diversidad. Por último, podrás proyectar soluciones de diseño en comunicación visual creativas, integrales e innovadoras, aportando así al desarrollo cultural, social, económico y político de nuestro país.

Ejercerás como profesional del Diseño en Comunicación Visual, liderando creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con objetivo social o comercial, pudiendo trabajar en estudios de diseño, agencias de publicidad, departamentos de comunicación de instituciones públicas o privadas, medios de comunicación, editoriales, empresas de tecnologías digitales e interactivas, en proyectos de innovación y desarrollo, centros de investigación e instituciones educativas, de servicio público y culturales, que requieran un continuo desarrollo e implementación de estrategias de diseño e imagen comunicacional. También podrás trabajar en forma independiente, asociada e integrando equipos multidisciplinarios.

Resolución N° 6662 año 2019

PLAN DE ESTUDIOS

Ciclo Común				Ciclo Disciplinario			Ciclo Profesional	
1° Año		2° Año		3° Año		4° Año	5° Año	
Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
Fundamentos del Arte	Historia del Diseño	Fotografía	Inglés III	Sociología Crítica de Diseño	Diseño, Imaginario Social y Patrimonio	Deconstrucción y Diseño	Proyecto de Investigación Social	Práctica Profesional o Pasantía Externa
Geometría Descriptiva	Estructura y Perspectiva	Inglés II	Diseño y Producción Editorial	Inglés IV	Diseño de Interacción Digital	Diseño Inclusivo	Planificación y Gestión de Negocios	Proyecto de Título
Taller Formativo Universitario	Inglés I	Tipografía	Marketing	Diseño de Información	Realización Audiovisual y Medial	Arquigrafía y Espacio Antropométrico	Ética y Derecho de Propiedad Intelectual e Industrial	
Expresión Visual	Gráfica de la Representación	Metodología de la Investigación	Creación y Desarrollo de Productos	Branding	Evaluación y Gestión de Proyectos	Discurso y Argumentación	Liderazgo y Emprendimiento	
Sintaxis de la Imagen	Gráfica Digital	Gestión de la Creatividad	Comunicación Estratégica	Diseño y Usabilidad	Diseño e Innovación	Seminario I Disciplinar	Comunicación y Nuevas Tendencias	
Teoría de la Comunicación	Metodología de la Creatividad	Semiótica de la Imagen	Laboratorio de Diseño de Sistemas Gráficos	Laboratorio de Diseño Social Centrado en el Usuario	Laboratorio de Diseño Digital Educativo		Seminario II Proyecto Profesional	
Laboratorio de Introducción a la Comunicación Visual	Laboratorio de Comunicación Visual	Laboratorio de Diseño Integrado						

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.