



UNIVERSIDAD  
DE SANTIAGO  
DE CHILE

7 universidad  
acreditada  
años



NIVEL DE EXCELENCIA  
EN TODAS LAS ÁREAS  
HASTA FEBRERO DE 2028

CÓDIGO  
DEMRE **16066**

FACULTAD TECNOLÓGICA

# PUBLICIDAD

## DURACIÓN

4 años y medio.

## GRADO ACADÉMICO

Licenciatura en  
Comunicación Publicitaria.

## TÍTULO PROFESIONAL

Publicista.

Serás parte de una formación profesional de la disciplina de la comunicación persuasiva y publicitaria, la cual posee una orientación integral, pluralista, multidisciplinaria, con solidez ética y sensibilidad social. Esto en un contexto de tradición histórica de excelencia académica y rigor metodológico; que te permitirá desarrollar un pensamiento creativo y estratégico, aplicado para la resolución de complejos desafíos comunicacionales tanto en el ámbito del bienestar social, político, económico y organizacional, a fin de desempeñarte en el campo laboral que se detalla a continuación. Estudiarás en la carrera de Publicidad más antigua de Chile, con más de 73 años de trayectoria.

Podrás ejercer como un(a) profesional de la publicidad y la persuasión, capaz de liderar creativa y estratégicamente proyectos comunicacionales con el objetivo social y comercial: equipos, en agencias de publicidad, departamentos de comunicación, de asuntos públicos y grupos multidisciplinarios. También serás capaz de gestionar proyectos de negocios o socioculturales en el campo del marketing, la comunicación publicitaria, estratégica, corporativa e imagen corporativa con una sólida base de responsabilidad social y de ética profesional. Así también, serás capaz de ejecutar metodológicamente la realización de estrategias comunicacionales, creativas, de medios y marketing para campañas. Crear proyectos de producción de comunicación audiovisual, multimedia, gráfica, fotográfica, radial, eventos especiales, marketing digital, en internet y sus servicios, y en otros medios de comunicación.

**Resolución N° 7485 año 2015 / N° 4572 año 2018**

**PLAN DE ESTUDIOS**

<b>Ciclo Común</b>				<b>Ciclo Disciplinario</b>			<b>Ciclo Profesional</b>	
<b>1° Año</b>		<b>2° Año</b>		<b>3° Año</b>		<b>4° Año</b>	<b>5° Año</b>	
<b>Semestre 1</b>	<b>Semestre 2</b>	<b>Semestre 3</b>	<b>Semestre 4</b>	<b>Semestre 5</b>	<b>Semestre 6</b>	<b>Semestre 7</b>	<b>Semestre 8</b>	<b>Semestre 9</b>
Pensamiento Histórico Contemporáneo	Estadística Aplicada	Inglés Relacional	Inglés Disciplinario Avanzado	Creación y Producción de Radio y Sonido	Introducción a la Investigación	Metodología de Investigación	Ética Profesional	Laboratorio de Título
Inglés Instrumental	Inglés Disciplinario	Creación y Producción Fotografía Publicitaria	Creación y Producción Musical Publicitaria	Comunicación e Ideología	Creación y Producción Audiovisual	Creación y Producción Multimedia	Seminario de Investigación	Práctica Profesional
Taller Formativo de Iniciación Universitaria	Sujeto, Individuo y Sociedad	Comunicación y Sociedad	Comunicación Persuasiva	Estrategia de Medios Publicitarios	Comunicación Política	Laboratorio Comunicación Corporativa	Laboratorio de Comunicación Estratégica	
Creación y Producción Imagen Visual	Creación y Producción Visual Aplicada	Marketing Estratégico	Investigación de Mercado	Planificación y Gestión de Negocios	Gestión de Medios	Gestión de Cuentas	Dirección de Cuentas	
Teoría de la Argumentación	Marketing Digital	Semiótica General	Diseño y Comunicación Visual	Semiótica de la Imagen	Evaluación de Proyectos	Dirección de Medios	Dirección Creativa	
Marketing	Fundamentos del Arte	Metodología de la Creatividad	Gestión de la Creatividad	Lenguaje Narrativo	Branding	Comunicación Estratégica	Laboratorio de Consultoría Profesional	
Laboratorio de Iniciación en Comunicación Publicitaria	Laboratorio de Proyectos Publicitarios	Laboratorio de Campañas de Publicidad	Laboratorio de Imagen y Comunicación de Marca	Laboratorio Interdisciplinario de Comunicación Publicitaria	Comunicación Corporativa			

Nota: El plan de estudio podrá ser modificado en función del mejoramiento continuo de la carrera.